

Résumé

Au Bénin, les producteurs de la lentille de terre sont confrontés à de nombreux problèmes qui entravent le développement de la filière, dont le manque d'accès aux semences de qualité, la non maîtrise des nuisibles inféodés à l'espèce, et la faible maîtrise des pratiques culturales, conduisant au faible rendement obtenu par ces derniers. Le projet "Amélioration de la production et du potentiel commercial de la lentille de terre au Bénin" (Projet Doyiwé) est initié pour lever certaines de ces contraintes. Le présent poster présente les résultats préliminaires de la mise en œuvre du projet. Le projet est organisé en cinq différents paquets de travail qui constituent la boussole de sa mise en œuvre. Les résultats préliminaires indiquent l'existence d'une multitude de variétés: 78 accessions ont été collectées au Bénin, 17 au Burkina Faso, 12 au Ghana et 4 au Nigéria. La caractérisation morphologique, agronomique et moléculaire de ces variétés est en cours. Une étude qualitative a permis connaître les perceptions et préférences des consommateurs, les segments de marchés ainsi que les contraintes de la production. Le projet envisage par ailleurs l'identification de modèles appropriés en vue d'élargir le marché d'écoulement du produit.

Contexte

La lentille de terre est une culture beaucoup consommée au Bénin, mais sa production évolue en dents de scie due à certaines contraintes. En effet, les producteurs sont confrontés aux difficultés d'accès aux semences de qualité, à la non maîtrise des nuisibles inféodées à la culture, à la faible maîtrise des pratiques culturales et de conservation, conduisant au faible rendement. Pour lever ces contraintes, un consortium multidisciplinaire composé de chercheurs et non-chercheurs ont reçu un financement compétitif de WOTRO-NWO pour une durée de 3 ans. Ce financement est destiné à (i) sélectionner des variétés préférées des producteurs et des consommateurs, (ii) rendre disponible des semences de qualité et (iii) mettre en œuvre des stratégies marketing afin d'augmenter la valeur marchande de la lentille de terre. A terme les résultats permettront de rendre disponible le produit sur le marché et d'améliorer les revenus des producteurs.

Résultats préliminaires

- Perception et préférences des consommateurs, segments de marché et les contraintes de la production connus;
- Collecte de 78 accessions du Bénin, 17 du Burkina Faso, 12 du Ghana, et 4 du Nigeria;
- Multiplication des accessions à IITA-Bénin et Djidja ;
- Essai pour pratiques culturales à Sékou;
- Formations: Producteurs, 1 Postdoc, 4 Masters, 8 Bsc.

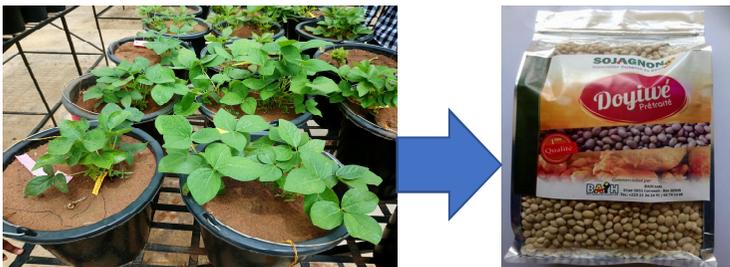


Figure 1: Photos de la lentille de terre

Méthodologie

- Paquet de travail 1: Etude qualitative pour comprendre le potentiel de création de marché de la lentille de terre et sa chaîne de valeur ainsi que les préférences des producteurs et des consommateurs;
- Paquet de travail 2: Collecte des accessions, multiplication et caractérisation;
- Paquet de travail 3: Sélection variétale ;
- Paquet de travail 4: Renforcement de capacité et mise en place des contrats de production avec les producteurs ;
- Paquet de travail 5: Coordination, suivi-évaluation et visibilité.

Perspectives

- Mise en place de champ école à Kpassagon et Setto
- Poursuite de la caractérisation variétale
- Homologation des variétés sélectionnées et multiplication des semences
- Etude pour identification d'un modèle approprié pour la mise en place des contrats de production avec les producteurs
- Création de partenariat entre BAIH et les producteurs pour la mise en marché de la lentille de terre

Remerciements

Le consortium remercie NWO-WOTRO Science for Global Development pour le financement de ce projet à travers Applied and Research Fund. Nous remercions également les acteurs des chaînes de valeur lentille de terre pour leur active participation au projet.